

Collaboration the key to new research in Alberta

La collaboration donne naissance à de nouvelles recherches en Alberta

WHAT A DIFFERENCE A DAY MAKES—for Albertans struggling with some of the most daunting healthcare challenges of our time.

Appearing at the BIO International Convention on June 4, 2019, the University Hospital Foundation announced the formation of three public-private philanthropic partnerships aimed at investigating Chronic Obstructive Pulmonary Disease (COPD), diabetes and obesity, and health data analysis in the areas of oncology, gastroenterology, neuroscience, and rare diseases.

Totalling nearly \$8 million, the three partnerships represent the teamwork-approach that's crucial to making the province-wide projects a success, says Christy Holtby, Vice President of Strategic Partnerships at the University Hospital Foundation. "Collaborations like these allow us to push the boundaries of care and knowledge and improve access to care for Albertans living with these life-changing health conditions."

Alberta is uniquely positioned for these partnerships because of the strength of its life sciences sector, the proven willingness of many organizations to partner with a common vision, and the provincial government's commitment to increasing economic diversification, by building Alberta's knowledge economy.

The University Hospital Foundation is one of North America's top healthcare philanthropic organizations. In the last 10 years, the Foundation has raised more than \$217 million to support innovation in healthcare at the University of Alberta Hospital, investing in research, recruitment and the newest technologies to advance health outcomes for Albertans.

"We're so grateful for the support from community members through our Foundation to help fund such forward-thinking initiatives," adds Holtby. "Because of their generosity, we can build on the momentum these collaborations have already achieved, and get more Albertans the care they need to live healthier lives."

TOUT PEUT CHANGER DU JOUR AU LENDEMAIN, et les Albertains qui luttent contre certaines des plus grandes difficultés de notre époque en matière de santé ont pu le constater.

Le 4 juin dernier, à l'occasion du congrès international BIO, la University Hospital Foundation a annoncé la formation de trois partenariats public-privé qui se consacreront respectivement à la recherche sur les maladies pulmonaires obstructives chroniques (MPOC), à la recherche sur le diabète et l'obésité, ainsi qu'à l'analyse des données de santé dans les domaines de l'oncologie, de la gastroentérologie, des neurosciences et des maladies rares.

D'une valeur de près de huit millions de dollars, les trois partenariats sont le fruit d'une approche collaborative, qui a été cruciale dans la réussite de ces projets à l'échelle de la province, selon la vice-présidente des partenariats stratégiques de la University Hospital Foundation, Christy Holtby : « Des collaborations telles que celle-ci nous permettent de repousser les limites en matière de soins et de connaissances et d'améliorer l'accès aux soins pour les Albertains qui sont aux prises avec des maladies qui bouleversent leur vie. »

L'Alberta se trouve dans une situation idéale pour de tels partenariats, grâce au dynamisme de son secteur des sciences de la vie, à la volonté éprouvée de nombreuses organisations de participer à l'accomplissement d'une vision commune et à l'engagement qu'a pris le gouvernement de la province de diversifier son économie, notamment en faisant une plus large place à l'économie du savoir.

La University Hospital Foundation est une des plus grandes organisations de bienfaisance en Amérique du Nord. Au cours des dix dernières années, la fondation a amassé plus de 217 millions \$ en appui à l'innovation en santé au centre hospitalier universitaire de l'Alberta, qui a investi dans la recherche, le recrutement et les nouvelles technologies destinées à faire évoluer l'issue des maladies pour les Albertains.



From left to right: Andrew Casey (BIOTECCanada), David Suchon (Novo Nordisk), Christy Holtby (University Hospital Foundation), Rebecca Yu (Takeda Canada) and Uli Brödl (Boehringer Ingelheim)

De gauche à droite: Andrew Casey (BIOTECCanada), David Suchon (Novo Nordisk), Christy Holtby (University Hospital Foundation), Rebecca Yu (Takeda Canada) et Uli Brödl (Boehringer Ingelheim)

“Patients are at the heart of everything we do, and we are dedicated to developing novel solutions that drive transformative change for a better patient experience.”

« Les patients sont au cœur de tout ce que nous faisons, et nous consacrons nos efforts à la mise au point de solutions novatrices qui amènent des changements transformateurs et une meilleure expérience pour les patients. »

“We’re so grateful for the support from community members through our Foundation to help fund such forward-thinking initiatives. Because of their generosity, we can build on the momentum these collaborations have already achieved, and get more Albertans the care they need to live healthier lives.”

The three recent partnership announcements are explained in further detail:

ALBERTA BOEHRINGER INGELHEIM COLLABORATIVE PARTNERSHIP FUND (ABIC)

<http://www.boehringer-ingelheim.com/>

Boehringer Ingelheim (Canada) Ltd., the University Hospital Foundation and the Government of Alberta announced a collaboration which will focus on developing solutions to address treatment gaps in the area of Chronic Obstructive Pulmonary Disease (COPD) care and its associated co-morbidities. The first phase of ABIC is a research competition for funding to help identify, develop and implement effective solutions from early diagnosis to end-of-life in people with respiratory diseases. Projects that are being considered must address healthcare gaps including:

- **Early Diagnosis and Coordinated Screening:** 50% or more of COPD patients in Alberta remain undiagnosed
- **Patient Awareness and Education related to COPD:** Lack of disease self-management programs
- **Connecting Patients to Services:** Connecting patients to available and appropriate services for COPD patients

“We are pleased to announce our collaboration with the Government of Alberta and the University Hospital Foundation to advance innovation in healthcare,” said Uli Brödl, Vice President, Medical and Regulatory Affairs, Boehringer Ingelheim (Canada) Ltd. “Patients are at the heart of everything we do, and we are dedicated to developing novel solutions that drive transformative change for a better patient experience.”

« Nous sommes si reconnaissants du soutien financier qu’apportent les membres de la collectivité par l’intermédiaire de la fondation en appui à de tels projets novateurs », ajoute Mme Holtby. « Grâce à cette générosité, nous pouvons tirer parti de la conjoncture favorable que les collaborations ont créée et offrir à de plus nombreux Albertains les soins dont ils ont besoin pour vivre en meilleure santé. »

Voici des détails sur les partenariats récemment annoncés :

FONDS DE PARTENARIAT ALBERTA BOEHRINGER INGELHEIM COLLABORATIVE (ABIC)

<http://www.boehringer-ingelheim.com/>

Boehringer Ingelheim (Canada) Ltd., la University Hospital Foundation et le gouvernement de l’Alberta ont annoncé une collaboration qui sera axée sur la mise au point de traitements qui viendront combler des lacunes dans le domaine des maladies pulmonaires obstructives chroniques (MPOC) et des maladies concomitantes. Le fonds ABIC procédera d’abord à un concours de recherche pour l’octroi de fonds visant la définition, la mise au point et la mise en œuvre de solutions efficaces destinées aux personnes atteintes de maladies respiratoires, de l’étape du diagnostic précoce à celle de la fin de vie. Les projets évalués devront répondre à des besoins non comblés, tels que :

- **Le diagnostic précoce et la coordination du dépistage :** 50 % ou plus des patients atteints de MPOC en Alberta demeurent sans diagnostic.
- **La sensibilisation et l’éducation des patients au sujet des MPOC :** il y a absence de programmes d’autogestion des maladies.
- **La mise en relation des patients et des services :** il y a nécessité de créer des liens entre les patients atteints de MPOC et les services appropriés qui leur sont accessibles.

« C’est avec plaisir que nous annonçons notre collaboration avec le gouvernement de l’Alberta et la University Hospital Foundation; celle-ci vise à faire évoluer l’innovation en matière de santé », indique le vice-président des affaires médicales et réglementaires de Boehringer Ingelheim (Canada) Ltd., Uli Brödl. « Les patients sont au cœur de tout ce que nous faisons, et nous consacrons nos efforts à la mise au point de solutions novatrices qui amènent des changements transformatifs et une meilleure expérience pour les patients. »

LE FONDS NOVO NORDISK ALBERTA DIABETES

<https://novadfund.ca/>

Novo Nordisk Canada Inc., la University Hospital Foundation et le gouvernement de l’Alberta ont annoncé l’ouverture du concours 2019 du fonds Novo Nordisk Alberta Diabetes

NOVO NORDISK ALBERTA DIABETES FUND

<https://novadfund.ca/>

Novo Nordisk Canada Inc., the University Hospital Foundation and the Government of Alberta announced the 2019 Novo Nordisk Alberta Diabetes (NOVAD) Fund Competition. NOVAD is a \$2.5 million fund focused on improving diabetes-obesity interventions, supporting independent living and improving acute care for hospital patients, distributed over three years.

The impact of diabetes on health is significant: diabetes contributes to 70% of non-traumatic lower limb amputations, and is associated with other chronic conditions such as obesity; 1 in 5 hospital admissions in Alberta will be a person living with diabetes, while over 300,000 Albertans are known to have diabetes with numbers on the rise. The NOVAD fund collaboration aims to improve health outcomes for Albertans living with diabetes and obesity, and address risk factors contributing to this concerning trend.

“These projects will help to identify gaps in care, an important first step to fuel future innovations that can change the trajectory of diabetes and obesity in Alberta,” said Iain Graham, President of Novo Nordisk Canada Inc. “We’re proud to support these investigators whose research has the potential to have a positive impact on the health of Albertans.”

TAKEDA CANADA

<http://www.takeda.com/en-ca>

Takeda Canada, the University Hospital Foundation and the Government of Alberta announced a collaboration that will focus on health data analysis and translate science into life-changing medicines to take care to the next level in the areas of oncology, gastroenterology, neuroscience, and rare diseases. Takeda is a patient-focused, values-based, R&D-driven global biopharmaceutical company committed to bringing Better Health and a Brighter Future to people worldwide. Our passion and pursuit of potentially life-changing treatments for patients are deeply rooted in our distinguished 237-year history in Japan. Takeda is thrilled to be investing in the innovation and collaboration happening in Alberta.

Through these innovative partnerships with the Government of Alberta and the University Hospital Foundation, the power of collaboration between industry, the public and philanthropic sectors are brought together with a shared vision of translating goals into real-world practice. Together, the collaboration will uncover evidence that will allow the organizations to make major changes in how they battle these chronic diseases and enable Canadians to live better lives. 

(NOVAD). Le fonds NOVAD a une valeur de 2,5 millions \$, est réparti sur trois ans et est axé sur l’amélioration des interventions relatives au diabète et à l’obésité, au soutien de la vie en autonomie et à l’amélioration des soins de courte durée prodigués aux patients hospitalisés.

L’incidence du diabète sur la santé est considérable : le diabète est à l’origine de 70 % des amputations des membres inférieurs ne découlant pas d’un trauma et est associé à d’autres affections chroniques telles que l’obésité; une sur cinq des personnes admises à l’hôpital en Alberta est diabétique, et plus de 300 000 Albertains, un nombre toujours croissant, ont reçu un diagnostic de diabète. Les efforts collaboratifs du fonds NOVAD ont pour objectif l’amélioration de l’état de santé des Albertains qui souffrent de diabète et d’obésité, ainsi que l’atténuation des facteurs de risque à l’origine de ces affections de plus en plus répandues.

« De tels projets permettront de relever les lacunes en matière de soins, une première étape importante en vue d’innovations qui pourraient modifier la trajectoire du diabète et de l’obésité en Alberta », souligne le président de Novo Nordisk Canada Inc., Iain Graham. « Nous sommes fiers d’appuyer les chercheurs dont le travail peut avoir une incidence positive sur la santé des Albertains. »

TAKEDA CANADA

<https://www.takeda.com/fr-ca/>

Takeda Canada, la University Hospital Foundation et le gouvernement de l’Alberta ont annoncé une collaboration qui sera axée sur l’analyse des données de santé et leur traduction en médicaments révolutionnaires, dans le but de faire progresser les soins en oncologie, en gastroentérologie, en neurosciences et sur le plan des maladies rares. Takeda est une société biopharmaceutique qui s’appuie sur des valeurs bien établies pour orienter un travail de R.-D. axé sur le patient. Elle s’est donné pour mission d’apporter une santé meilleure et un avenir prometteur aux populations du monde entier. La passion avec laquelle Takeda œuvre à chercher des traitements qui changeront la vie des patients s’enracine dans une éminente histoire vieille de 237 ans au Japon. C’est avec grand enthousiasme que Takeda investit dans les efforts d’innovation et de collaboration actuellement déployés en Alberta.

Les partenariats innovants avec le gouvernement de l’Alberta et la University Hospital Foundation illustrent bien la puissante vision qui pousse les secteurs privé, public et de la bienfaisance vers l’objectif commun de la concrétisation de la recherche. L’ensemble des efforts collaboratifs permettra de mettre au jour les données probantes aptes à produire de grands changements dans les modes de lutte contre les maladies chroniques et à offrir aux Canadiens une vie meilleure. 